



## El Software que elige



**Entrevista a Pablo Gentile**  
Dueño de Clásica Camisetas

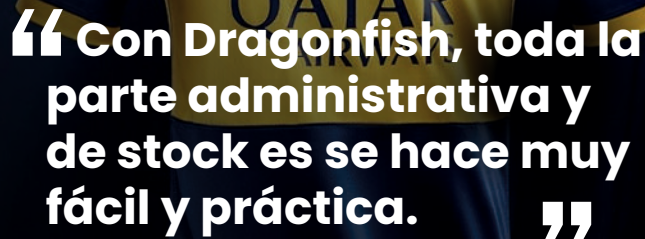
### Acerca de la empresa

Clásica es un negocio especializado en la venta de indumentaria deportiva de época y colección. Con un enfoque en camisetas de Boca Juniors y una cuidada selección de equipos de Argentina y el resto del mundo, el local se ha convertido en un punto de referencia para coleccionistas y amantes del fútbol.

### El desafío

Antes de la apertura de su local físico, la gestión de Clásica se basaba en procesos manuales. Al igual que muchas empresas en crecimiento, dependían exclusivamente de planillas de Excel para intentar llevar un registro de sus movimientos.

La apertura del local y el incremento constante del inventario evidenciaron la necesidad de abandonar el Excel. El desafío principal era profesionalizar la facturación y, sobre todo, obtener precisión en el control de stock, algo imposible de sostener de forma manual ante un volumen de miles de artículos.



“ Con Dragonfish, toda la parte administrativa y de stock es se hace muy fácil y práctica. ”

### La implementación

En 2025, Clásica decidió implementar Dragonfish, el sistema de gestión de Zoo Logic, para centralizar su operativa.

**Gestión Integral:** Se adoptó el software para cubrir todo el ciclo de venta y facturación en el punto de venta.

**Autogestión y Aprendizaje:** El proceso de implementación fue dinámico, priorizando la exploración directa de la herramienta para una puesta en marcha rápida.

**Soporte de Excelencia:** Un pilar fundamental en la transición ha sido la Mesa de Ayuda de Zoo Logic, destacada por el cliente por su capacidad de respuesta inmediata y resolución efectiva de dudas al momento.

## Impacto y resultados obtenidos

La incorporación de Dragonfish transformó la dinámica diaria del local, permitiendo que el equipo se enfoque en la atención al cliente en lugar de la carga administrativa.



**Control de Inventario Masivo:** En apenas un año de uso, el sistema ya gestiona un catálogo de casi 4.000 artículos cargados, permitiendo un control de stock constante y confiable.



**Eficiencia Operativa:** La transición de las planillas manuales a un sistema automatizado permitió centralizar todas las ventas y movimientos de stock en un solo lugar.



**Escalabilidad:** Gracias a la practicidad del manejo de artículos, el negocio ahora cuenta con una base sólida para seguir expandiendo su stock sin perder el orden administrativo.

Seguinos en



**Sistemas de Gestión para Puntos de Venta**  
Av. del Libertador 6550 Piso 12° | C1428ARV  
Tel/fax: (5411) 7700 5700 | CABA | Argentina  
info@zoologic.com.ar | www.zoologic.com.ar

