



## El Software que elige

# Bellezza!

Entrevista a  
**Gualberto Velasco Maldonado**  
Responsable de Bellezza

### Acerca de la empresa

Bellezza, con más de 10 años de trayectoria dedicada a la venta minorista de indumentaria para toda la familia, ofrece una propuesta integral que abarca ropa para hombres, mujeres y niños. Se enfoca en la satisfacción al cliente con atención personalizada y variedad de productos específicos.

### El desafío

La gestión inicial de Bellezza era totalmente manual, en papel y cuadernos. Con el tiempo, adoptaron un sistema informático básico, pero el verdadero conflicto surgió al expandirse con nuevas sucursales.

Su software no trabajaba "en línea", lo que obligaba a cargar los productos en cada computadora. Esta falta de sincronización resultaba en artículos duplicados, falta de control de stock, etc. En su rubro, resulta crítico: la empresa no veía la conformación por talle y color, con ausencias de los talles más buscados y sobrestock de otros de baja rotación.

“ Dragonfish solucionó el sobrestock. Ahora vemos qué es lo que realmente nos hace falta. ”

### Solución implementada

Para profesionalizar su operativa, Bellezza implementó Dragonfish, el sistema de gestión de Zoo Logic, que logró una unificación total de su cadena de locales.

**Gestión Centralizada:** Ahora, la carga de artículos, precios, talles y colores se realiza una sola vez en el depósito central.

**Logística Ágil:** El despacho hacia las sucursales se realiza mediante remitos automáticos, manteniendo la información unificada en todo momento.

**Tecnología Cloud:** La implementación de zNube permitió a la dirección acceder a datos en tiempo real desde cualquier lugar.

## Impacto y resultados obtenidos

La transición a Dragonfish permitió que Bellezza pasara de una gestión intuitiva a una basada en "datos duros".



**Precisión en Inventario:** La capacidad de filtrar por talle y color eliminó las discrepancias de stock y optimizó la compra de curvas de productos (como jeans).



**Toma de Decisiones Estratégicas:** el uso de los reportes de zNube permite definir qué productos comprar, cuáles liquidar y qué estrategias comerciales aplicar semana a semana.



**Eficiencia Multicanal:** Al estar todo "en línea", se eliminaron las tareas redundantes de carga en cada punto de venta, aumentando la productividad del personal.

Seguinos en



**Sistemas de Gestión para Puntos de Venta**  
Av. del Libertador 6550 Piso 12° | C1428ARV  
Tel/fax: (5411) 7700 5700 | CABA | Argentina  
info@zoologic.com.ar | www.zoologic.com.ar

