

CASO DE ÉXITO



Dragonfish

El Software que elige
el grupo Shimoda



SHIMODA

Brabo PRINCESS KULE

Ezequiel Diamante, Director

La empresa

Con más de 40 años de experiencia en la fabricación de bolsos, la empresa porteña manejaba un software de gestión personalizado complejo, ya que necesitaban organizar la fabricación de piezas únicas (mochilas, bolsos y riñoneras con características específicas) pero no lo utilizaban para vender.

En la trayectoria de su crecimiento incorporaron nuevas unidades de negocios como la distribución de marcas holandesas de palos de hockey, además de continuar comercializando su propia marca y convertirse así en una empresa mayorista, distribuyendo a más de 50 locales en toda la Argentina.

La implementación

Con la comercialización y distribución de los productos como mayoristas el grupo necesitaba un sistema que les ayudara a organizarse y vender. El software debía gestionar el stock, la facturación y toda la parte administrativa del negocio y es por eso que decidieron sumar Dragonfish a su empresa.



Shimoda resolvió su circuito mayorista para optimizar su gestión.

Seguinos en



Sistemas de Gestión para Puntos de Venta
Av. del Libertador 6550 Piso 12º | C1428ARV
Tel/fax: (5411) 7700 5700 | CABA | Argentina
info@zoologic.com.ar | www.zoologic.com.ar

**“ Con Dragonfish
gestionamos tres
negocios de manera
eficiente ”**



Los resultados

Ezequiel Diamante nos comenta: "cuando empezamos con la distribución de la primera marca, todo lo relacionado con el manejo de stock era un problema. Zoo Logic nos facilitó la recepción de la mercadería para tener control de lo que teníamos, ver estadísticas y gestionar las ventas fácilmente".

Y agrega que "ahora podemos segmentar las tareas y chequear las ventas con estadísticas, facturar, cobrar, manejar el stock, inventario, etc. Gestionamos tres negocios de manera eficiente" mejorando su rendimiento.



La proyección

Este año, la firma abrió su propia marca de productos textiles, unificó la fabricación, comercialización, logística y el manejo de la administración. Además integraron Dragonfish con su negocio virtual. "En esta apuesta al ecommerce, el sistema también va a cumplir un rol importante. Al integrar todas las ventas, la atención va a ser más efectiva, los envíos más ordenados y eso se traduce en más ventas" agrega el director de la empresa.

**Zoo
Logic**