

CASO DE ÉXITO



Dragonfish

El Software que elige Be Sport



TODOS PARA EL DEPORTISTA

Nancy Forastieri, Encargada de Compras de Be Sport

La empresa

Be Sport se dedica a la distribución y venta mayorista de calzado, accesorios deportivos y fitness. Tienen además su propia marca de productos, cuentan con un local comercial para la venta minorista al público. Y también vende a través de Mercado Libre y de un eCommerce en pleno desarrollo.

Ubicados en Lomas de Zamora, sus clientes son casas de deportes o locales afines, tanto en Buenos Aires como en el interior del país, así como consumidores finales.

La implementación

Be Sport llegó a Zoo Logic por recomendación de otras empresas del rubro. Si bien su camino empezó con Lince Indumentaria hace 10 años, siempre estuvieron satisfechos por las capacidades del producto, pero necesitaban una herramienta más potente que les permitiera crecer y expandirse sobre todo en el ámbito online.

La vinculación Dragonfish y Mercado Libre les permitió controlar mucho más eficientemente el stock online y el físico, de manera automática.

El resultado

Con esto pudieron, además de tener un control y visualización confiable del stock, sino que también optimizaron el tiempo de trabajo, que directamente se tradujo en un aumento de la productividad, y por ende una reducción en sus costos operativos.

La tienda online y sus publicaciones en Mercado Libre hicieron de Dragonfish una herramienta más que necesaria para manejar el stock del local, de las redes y de las plataformas de eCommerce de manera simple y precisa.



“ Nos ayudó mucho a controlar nuestro stock e integrando nuestros canales online. ”



Por qué elegir Zoo Logic

Nancy Forastieri, nos comenta: “en un principio elegimos los productos de Zoo Logic por las necesidades propias de nuestro negocio, pero a medida que fuimos creciendo, tuvimos la necesidad de vincular nuestro negocio con las publicaciones de Mercado Libre y controlar de una forma más eficiente el stock.”



Acompañamiento

Nuestro equipo de implementadores acompañó a Be Sport desde el principio con el cambio del sistema, y posteriormente durante la integración con eCommerce. El proyecto se desarrolló por etapas, superando cada una hasta lograr la integración por completo. El objetivo principal fue automatizar todo el eCommerce, solucionando la continuidad del stock en ambos canales de venta y agilizando la facturación de las transacciones online.

Seguinos en



Sistemas de Gestión para Puntos de Venta
Av. del Libertador 6550 Piso 12° | C1428ARV
Tel/fax: (5411) 7700 5700 | CABA | Argentina
info@zoologic.com.ar | www.zoologic.com.ar

