

Dragonfish,

El Software que elige Lola Stores

LOLA

Micaela Villarreal, Lorena Salgado y Noelia Villarreal
CEOs y socias en Lola Stores

La empresa

LOLA Store es una pyme familiar creada en 2016, 100% dirigida por mujeres, dedicada a la venta de indumentaria femenina para clientes de 15 a 35 años. Sus inicios fueron en la ciudad de Salta.

Entre 2017 y 2019, ampliaron su oferta abriendo sucursales en Buenos Aires y Córdoba. En 2020 debido a la pandemia, cerraron 2 locales, pero la explosión de ventas digitales impulsó el desarrollo de su tienda online.

La implementación

Cuando abrió la sucursal de Recoleta, la empresa decidió hacer los cambios que los llevarían a pasar de un emprendimiento familiar, a una empresa en crecimiento. Necesitaban tener el control de su stock, inventario, cajas, facturación, distribución, etc.

Delegaron la administración del comercio en el sistema de gestión Dragonfish, que simplificó el control del stock, el arqueo de caja y también el etiquetado de productos.

Esta simplificación en sus tareas les dio el tiempo necesario para crecer y potenciar a la vez el shop online. Luego de la integración de su tienda virtual con Dragonfish, también sintetizaron múltiples tareas del eCommerce, como el stock online, la facturación, la logística de sus productos. Además se evitan errores y se reduce el trabajo de control de las operaciones.

Este logro permitió además utilizar el tiempo que se disponía en gestión administrativa, a promocionar la tienda y atender las necesidades de los clientes.



“ Nos simplificó muchísimo en el control del stock y también en el etiquetado de forma muy sencilla.”



Los resultados

Lorena Salgado, comenta: “La integración eCommerce con Dragonfish nos solucionó el manejo del stock físico vs el vendido online. Cuando vendemos un producto en la página web, automáticamente se da de baja en Dragonfish y con esto, en la tienda física tienen el stock actualizado para no realizar ventas simultáneas.”



Acompañamiento

Salgado resalta además que “fue muy sencilla la implementación: nos vinieron a capacitar en cada uno de los locales durante 3 días. Todas las empleadas hoy saben manejar el sistema y se siguen capacitando. Nos acompañaron en todo el proceso hasta dejar todo funcionando, desde la carga de los artículos hasta salir facturando.”



Gestión

“Hay que delegar para poder crecer, como hicimos nosotros con Dragonfish. Las múltiples tareas se pueden resolver con un mismo sistema. Luego de la implementación dejamos de llenar nuestro tiempo con la gestión diaria de la empresa y ahora podemos pensar generar nuevas ideas para crecer.”

Seguinos en



Sistemas de Gestión para Puntos de Venta
Av. del Libertador 6550 Piso 12° | C1428ARV
Tel/fax: (5411) 4896 3111 | CABA | Argentina
info@zoologic.com.ar | www.zoologic.com.ar

